

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ТГПУ)**

"Утверждаю"

Декан ИФФ



/Т.В. Галкина/

«2 » 09. 2013 года

**ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ДПП. ДС. 05. Жанрово-стилистические особенности публицистики**

## 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель курса:** знакомство с особенностями и жанрово-стилевым многообразием публицистики в аспекте текстопорождения и текстовосприятия.

Задачи курса:

- 1) сформировать представление о характере и месте публицистики в системе функциональных стилей русского языка;
- 2) расширить представления о жанровом многообразии публицистических текстов;
- 3) познакомить с принципами и закономерностями стилистической организации публицистических текстов;
- 4) сформировать навыки текстовой деятельности в сфере публицистики.

## 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения курса студенты должны

**знать** основные особенности публицистики в функционально-прагматическом и жанрово-стилистическом аспектах; ее стилевые черты, функции, цели;

**владеть** основными жанрами публицистического стиля (газетно-публицистического, агитационного, массово-политического подстилей); основными жанрами тележурналистики и радиожурналистики;

**уметь** создавать тексты разных жанров (информирующие, комментирующие, оценочные); уметь применять полученные знания в практике школьного преподавания русского языка: выпускать стенгазеты, готовить радиопередачи, сценарии различных мероприятий.

## 3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
	108	10	
Аудиторные занятия	48	48	
Лекции	32	32	
Практические занятия	16	16	
Семинары			
Лабораторные работы			
Другие виды аудиторных работ			
Другие виды работ			
Самостоятельная работа	60	60	
Курсовой проект (работа)			
Реферат			
Расчётно-графические работы			
Формы текущего контроля	Доклады, конспекты статей, тексты разных жанров	Тестирование, доклады конспекты статей, тексты разных жанров	
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом		экзамен	

#### 4. Содержание дисциплины.

##### 4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

№	Раздел дисциплины	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия
1.	Публицистический стиль в системе других функциональных стилей русского языка и его общественная значимость.	2		
2.	Лингвистические и экстралингвистические особенности публицистики. Жанрообразующие факторы публицистики.	4	1	
3.	Газетно-публицистический подстиль и его особенности. Понятие о жанрах и их классификации. Основной принцип публицистики – "соединение экспрессии и стандарта" (В.Г. Костомаров)	4	1	
4.	Характеристика информационных жанров (заметка и ее виды, официальные сообщения, информационное интервью, информационная корреспонденция и др.).	4	2	
5.	Характеристика аналитических жанров (аналитическая корреспонденция, аналитическая статья, аналитический опрос, аналитический отчет, пресс-релиз, журналистское расследование и др.).	4	2	
6.	Характеристика художественно-публицистических	4	2	

	текстов (очерк, фельетон, памфлет, пародия и др.).			
7.	Официальный политико-идеологический и массово-политический подстили (основы политического красноречия)	2	2	
8.	Агитационный подстиль и его жанры (листовка, воззвание, прокламация, призыв, лозунг). Реклама и её особенности.	4	2	
9.	Радио- и телепублицистика.	2	2	
10.	Анализ публицистических текстов разных жанров в аспекте стилистического узуса и идиостиля и создание публицистических текстов.	2	2	
	Итого	32	16	

## 4.2. Содержание разделов дисциплины

### 1. Публицистический стиль в системе других функциональных стилей русского языка и его общественная значимость.

Вопрос о правомерности выделения публицистического стиля. Соотношение публицистического стиля с художественно-беллетристическим, научным и разговорным. Специфика публицистики и ее общественно-политическая значимость. Своеобразие образа автора в публицистике.

### 2. Лингвистические и экстралингвистические особенности публицистики. Понятие о жанрах и их классификации Жанрообразующие факторы публицистики.

Экстралингвистические особенности публицистики: базовые экстралингвистические факторы и их влияние на специфику публицистического стиля (сфера общения; функции; тип мышления; фактор адресата; цель и задачи; жанр как текстообразующий фактор); Лингвистические особенности публицистики: лексические, словообразовательные, морфологические, синтаксические.

Стилевые черты публицистики: социальная оценочность, призывность, простота и доступность, «эффект новизны», рекламность, собирательность, подчеркнутая документально-фактологическая точность, сдержанность, некоторая официальность (М.Н. Кожина); экспрессивность и стандарт. Понятие о жанре; классификация жанров. Лингвостилистические изменения в современных СМИ.

### 3. Газетно-публицистический подстиль и его особенности.

История изучения газетно-публицистического подстиля (работы В.Г. Костомарова, Г.Я. Солганика, А.Н. Васильевой и др.). Функции языка газеты: информационная, воздействующая, популяризаторская. Основной стилистический принцип публицистики «соединение экспрессии и стандарта» (В.Г. Костомаров). Современная концепция жанров периодической печати.

#### **4. Характеристика информационных жанров.**

Общая характеристика информационных жанров (стереотипность речи, соотношение стереотипа (стандарта) и штампа (шаблона)); понятие о газетизмах.

Специфика основных информационных жанров: жанрово-стилистические особенности заметки; жанрово-стилистические особенности хроники, интервью, репортажа; своеобразие информационного отчета.

#### **5. Характеристика аналитических жанров.**

Общая характеристика аналитических жанров. Стилистические особенности основных аналитических жанров (корреспонденция; комментарий; обозрение; обзор; рецензия; статья). Открытая оценочность публицистики и лингвистические средства ее выражения в аналитических текстах.

#### **6. Характеристика художественно-публицистических текстов.**

Общая характеристика художественно-публицистических текстов. Жанрово-стилевые особенности очерка, фельетона, памфлета, пародии. Лингвистические средства создания открытой оценочности в данных текстах. Индивидуальный стиль и образ автора в художественно-публицистических текстах.

#### **7. Официальный политико-идеологический и массово-политический подстили.**

Соотношение официального политико-идеологического и массово-политического подстилей с официальным стилем, разговорным и художественно-беллетристическим. Основные жанры официального политико-идеологического подстиля и их динамика (ср.: передовая статья, постановление правительства, ноты протеста и др.). Массово-политический подстиль и его жанры (выступление на митинге, собрании; дебаты, диспуты на политические темы и т.д.). Лингвистическое своеобразие текстов данных подстилей с учетом устной и письменной формы речи. Основы политического красноречия.

#### **8. Агитационный подстиль и его жанры.**

Воздействующая функция агитационного подстиля; особенности листовки, воздействия, прокламации, призыва, лозунга. Реклама, ее виды и особенности в современном мире: вопрос о функциональном статусе рекламного текста (РТ); соотношение РТ с текстами смежных коммуникационных сфер (PR-текст и журналистский текст); Язык и стиль рекламы: жанрово-стилевые особенности РТ; стилистические принципы, обеспечивающие создание экспрессивности РТ (принцип диалогичности, личностности и усиления напряженности изложения). Вопросы речевой и этической нормы в РТ.

#### **9. Радио- и телепублицистика**

Особенности радио- и телепублицистики. Их общность и различие. Специфика устной публичной речи и требования к ней. Основные жанры радио- и телепублицистики.

#### **10. Анализ публицистических текстов разных жанров в аспекте стилистического узуса и идиостиля и создание публицистических текстов**

Своеобразие текстовой деятельности в публицистической сфере. Первичная текстовая деятельность в публицистической сфере: основные объективные и субъективные, лингвистические и экстралингвистические факторы текстообразования. Проблемы восприятия и интерпретации публицистических текстов. Эксперименты по восприятию текстов и анализ их результатов. Выявление регулятивных средств публицистики (роль заглавия, имени автора, ключевых слов, клише и т.д.). Анализ текстов в аспекте узуса и идиостиля.

### **5. Лабораторный практикум не предусмотрен.**

#### **6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.**

##### **6.1. Рекомендуемая литература**

###### **а) основная литература:**

1. Болотнова, Н.С. Филологический анализ текста: учебное пособие / Н.С. Болотнова. М.: Флинта-Наука, 2009. – 520 с. Гриф УМО РФ. Электронный ресурс: ЭБС «КнигаФонд»: <http://www.knigafund.ru>

2. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати: учебное пособие для вузов/А. А. Тертычный.- 4-е изд., испр. и доп.- М: Аспект Пресс, 2011.-319 с.

**б) дополнительная литература:**

1. Демидова, Е.Б. Стиль...Стиль...Стиль... : Учебное пособие / Е.Б. Демидова. - МПГУ, 2011.- 118 с. // Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/106091/read#page244>
2. Интернет-коммуникация как новая речевая формация: коллективная монография. – М. : ФЛИНТА, 2012- - 325 с. // // Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/106091/read#page244>
3. Кайда Л.Г. Композиционная поэтика публицистики: учебное пособие / Л.Г. Кайда. Издательство: Флинта; Наука, 2011. – 141 с. // // Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/106091/read#page244>
4. Корнилова Е.Е., Корнилов Е.А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий: монография / Е.Е. Корнилова, Е.А. Корнилова. Издательство: ФЛИНТА, 2013. - 256 с.
5. Кожина, М. Н. Стилистика русского языка / М. Н. Кожина [и др.]. – М., 2008. – 224 с.
6. Медиа. Введение: Учебник / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли. Издательство: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 .- 551 с. /// Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/106091/read#page244>
7. А.А. Негрышев. Язык СМИ // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. – 2011. № 1. С. 228 – 244 // режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/106091/read#page244>
8. Риторические основы журналистики: Работа над жанрами газеты: Учебное пособие / З. С. Смелкова [и др.] -2-е изд. - М. : Флинта, 2003. – 318 с.

**6.2. Средства обеспечения освоения дисциплины.**

Программа дисциплины, методические рекомендации для обучающихся, учебно-методическая и научная литература.

Информационно-технические средства обучения (компьютер, интерактивная доска, интернет-ресурсы). При изучении дисциплины рекомендуется использование следующих электронных ресурсов:

- Электронные библиотеки:

[Библиотекарь.ru](http://bibliotekar.ru) – <http://bibliotekar.ru>

Библиотех - [Bibliotech.ru](http://Bibliotech.ru)

[ВГУЭС](http://lib.vvsu.ru/books/) – [lib.vvsu.ru/books/](http://lib.vvsu.ru/books/)

[IQlib.ru](http://IQlib.ru)

Библиотека гуманитарных наук «Гумер» <http://www.gumer.info/>

Электронная библиотечная система «Книгофонд» <http://www.knigafund.ru/>

Электронная библиотечная система «Библиотех» <http://www.bibliotech.ru/>

[Крупнейший Портал Электронных Книг](http://www.book-portal.info) - [www.book-portal.info](http://www.book-portal.info)

**7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.**

Ксерокс, компьютер, принтер, ноутбук.

№ п/п	Наименование раздела (темы) учебной дисциплины	Наименование материалов обучения, пакетов программного обеспечения	Наименование технических и аудиовизуальных средств, используемых с целью демонстрации материалов
1	Лингвистические и экстралингвистические особенности публицистики.	Таблица. Тексты для анализа.	Компьютер, принтер, ксерокс.

	Жанрообразующие факторы публицистики.		
2	Газетно-публицистический подстиль и его особенности. Понятие о жанрах и их классификации. Основной принцип публицистики – "соединение экспрессии и стандарта" (В.Г. Костомаров)	Таблица. Тексты для анализа.	Компьютер, принтер, ксерокс.
3	Характеристика информационных жанров (заметка и ее виды, официальные сообщения, информационное интервью, информационная корреспонденция и др.).	Схема. Тексты для анализа.	Компьютер, принтер, ксерокс.
4	Характеристика аналитических жанров (аналитическая корреспонденция, аналитическая статья, аналитический опрос, аналитический отчет, пресс-релиз, журналистское расследование и др.).	Тексты для анализа. Видеофрагменты.	Компьютер, принтер, ксерокс. Специализированная аудитория (оснащение: ноутбук, интерактивная доска)
5	Характеристика художественно-публицистических текстов (очерк, фельетон, памфлет, пародия и др.).	Тексты для анализа	Компьютер, принтер, ксерокс.
6	Официальный политико-идеологический и массово-политический подстили (основы политического	Тексты для анализа	Компьютер, принтер, ксерокс.

	красноречия)		
7	Агитационный подстиль и его жанры (листовка, воззвание, прокламация, призыв, лозунг). Реклама и её особенности.	Тексты для анализа	Компьютер, принтер, ксерокс.
	Радио- и телепублицистика.	Аудио и видеофрагменты	Специализированная аудитория (оснащение: ноутбук, интерактивная доска)
	Анализ публицистических текстов разных жанров в аспекте стилистического узуса и идиостиля и создание публицистических текстов.	Тексты для анализа	Компьютер, принтер, ксерокс.

## **8. Методические рекомендации и указания по организации изучения дисциплины**

### **8.1. Методические рекомендации преподавателю.**

Курс имеет профессиональную направленность, отвечающую специализации «Практическая журналистика». Теория сочетается в рамках данной дисциплины с ориентацией на практику подготовки текстов разных жанров публицистического стиля.

На всех этапах предлагаемого курса студенты овладевают системой взаимосвязанных методов коммуникативной (текстовой) деятельности: аналитических (метод стилистического анализа чужого текста, метод самоанализа) и синтетических (метод создания собственных текстов, метод выбора адекватного речевого поведения). На практических занятиях обучающиеся готовят доклады по выполненным рефератам с последующим коллективным обсуждением их содержания (темы указаны в п. 8.1. программы) и рецензированием.

На практических занятиях целесообразно использовать формы работы, способствующие развитию логического и ассоциативно-образного мышления, формированию навыков исследовательской (в том числе и самостоятельной) деятельности: обсуждение проблемной ситуации в микрогруппах, проведение ролевых игр и тренингов, выполнение индивидуальных и коллективных творческих заданий.

Таким образом, достижению основной цели курса способствует использование исследовательских и тренинговых методов, а также методов проблемного обучения.

Целесообразно использовать следующие формы контроля знаний студентов: тестовые задания, проверка конспектов, создание и анализ текстов различных жанров.

### **8.2. Методические указания для студентов.**

Для успешного освоения большого объёма информации необходима самостоятельная работа: изучение литературы по курсу с последующим обсуждением прочитанного, реферирование научных трудов, подготовка сообщений, анализ и создание текстов разных жанров. В библиотеке вуза и на кафедре русского языка имеется необходимая литература, таблицы и схемы, картотека литературы по стилистике и теории текста, видеофильмы выступлений известных политиков, записи интервью, телепередач. Следует использовать материалы сборников научных трудов, изданных на базе кафедры современного русского языка и стилистики ТГПУ, журналы по специальности («Вопросы языкознания»,

«Филологические науки», Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика и др.); ксерокопии научных статей, отсутствующих в библиотеке ТГПУ, а также материалы сайтов: <http://www.sabcor.ru>, <http://www.unesco.kz/massmedia/>? <http://www.seocontent.ru>, <http://media/utmn.ru/library..и> др.

В процессе освоения курса студентам также рекомендуется опираться на методические указания, сопровождающие наиболее сложные темы (методические рекомендации предлагаются студентам на соответствующих практических занятиях и представлены в виде различных схем, алгоритмов и перечня вопросов к заданиям). (См. Приложение к настоящей программе).

В ходе самостоятельной внеаудиторной работы обязательными видами деятельности являются: подготовка конспектов, сообщений, докладов и их обсуждение на занятиях, а также анализ и продуцирование текстов различных жанров и др.

### **Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов**

Промежуточная аттестация проводится на первом этапе в форме тестирования по основному материалу изучаемой дисциплины, и последующего экзамена (в устной форме), на котором проверяется: усвоение теоретического материала дисциплины; усвоение базовых понятий; умение использовать полученные знания (анализ и составление текстов разных жанров).

Проверка качества усвоения знаний в течение семестра осуществляется в устной форме посредством обсуждения ключевых вопросов и проблем, а также текстов, созданных обучающимися, и письменной, путем выполнения обучающимися разных по форме и содержанию работ и заданий, связанных с практическим освоением содержания дисциплины.

Таким образом, текущий контроль успеваемости проводится в форме тестов по тематическим блокам дисциплины и выполненным заданиям (тексты разных жанров, конспекты, доклады, рефераты и др.), результатам контрольных и самостоятельных работ, а также в форме защиты реферата по выбранной теме. Контрольный срез знаний показывает уровень освоения содержания отдельной предметной области в рамках дисциплины.

Формы текущего контроля включают в себя:

#### *Тематика рефератов (докладов):*

1. Коммуникативные стратегии и тактики в медиадискурсе.
2. Манипулятивные приёмы в рекламе.
3. Секреты хорошего интервью.
4. Специфика коммуникативного стиля В. Познера.
5. Речевой стиль журналиста В. Пескова.
6. Когнитивный и коммуникативный стиль личности.
7. Особенности веб-текстов СМИ.
7. Специфика блога.
8. Интертекстуальность современных медиа-текстов.
9. Средства речевой агрессии в современных СМИ.
10. Основные приёмы создания пресс-релиза.

#### *Вопросы и задания для самостоятельной работы:*

1. В чем заключается своеобразие публицистического стиля?
2. Каковы экстралингвистические особенности публицистики?
3. Назовите основные функции публицистических текстов.
4. Какие подстили выделяются в публицистике?
5. Назовите стилевые черты публицистики.
6. Почему возникает стандартизованность языка газеты?
7. В чем проявляется экспрессия публицистических текстов и как она создается?

8. С какими функциональными стилями сближается публицистический стиль и почему?
9. Назовите жанры информирующих текстов. В чем их специфика?
10. Тексты каких жанров относятся к аналитическим?
11. Какими жанрами представлены художественно-публицистические тексты?
12. Назовите жанры агитационного подстиля. В чем их специфика?
13. В чем состоит специфика выразительных средств публицистики?
14. В чем состоит особенность использования стилистически окрашенных средств в газетно-публицистическом подстиле?
15. Что такое «газетизмы»? Приведите примеры.
16. Чем отличается стандартность (стереотипность) публицистической (газетной) речи от штампа (шаблона)? Приведите примеры стандартных и шаблонных слов и выражений.
17. Охарактеризуйте особенности лексики публицистического стиля.
18. Назовите основные словообразовательные особенности публицистического стиля. Какие словообразовательные модели продуктивны в публицистическом стиле?
19. Какие грамматические формы особенно активны в публицистике и почему?
20. Как в синтаксисе публицистического стиля реализуется тенденция к информативной насыщенности и экспрессивности?
21. Проанализируйте наиболее удачную и неудачную, на ваш взгляд, заметку.
22. На основе собранной вами информации напишите заметку о предстоящем вузовском или городском мероприятии.
23. Выберите кандидатуру и соответствующую тему/темы для интервью с занятым человеком, VIP – персоной. Самостоятельно подготовьте интервью (текст предоставляется для рецензии).
24. Посетите (согласно вашему индивидуальному плану) одно из вузовских (городских) мероприятий и напишите статью/репортаж.
25. В чем состоит особенность современной рекламы?
26. Какие изменения произошли в публицистике последних лет? С чем это связано?
27. Что такое публичная речь? Какими жанрами она представлена?
28. В чем состоит своеобразие телевизионной публицистики? Какими жанрами она представлена?
29. Назовите жанрово-стилевые особенности радиопублицистики.
30. Как современная языковая ситуация влияет на развитие публицистических жанров?

### Образец учебной задачи:

Сопоставьте традиционную классификацию жанров публицистического стиля с приведенной ниже типологией жанров (текстов), предложенной авторами учебника «Основы творческой деятельности журналистов» (ред.-сост. С.Г. Корконосенко. - СПб, 2000, с. 138-139).

### ***Материал для анализа:***

«...все тексты, появляющиеся в прессе, можно разбить на 5 групп:  
 оперативно-новостные – заметка во всех её разновидностях;  
 оперативно-исследовательские – интервью, репортажи, отчеты;  
 исследовательско-новостные – корреспонденция, комментарий (колонка), рецензия;  
 исследовательские – статья, письмо, обозрение;  
 исследовательско-образные (художественно-публицистические) – очерк, эссе, фельетон, памфлет».

Образец коммуникативной ситуации для обсуждения:

Как вы понимаете высказывание М.И. Шостак: «Динамичная картина, которая кажется сиюминутным откликом на событие, сохраняющим взволнованность очевидца, – вот репортаж»? (Шостак М.И. Журналист и его произведение. – М., 1998. – С. 39).

Образец задания для самостоятельной работы по теме: «Газетно-публицистический подстиль и его особенности»

Проанализируйте выражение В.Г. Костомарова: «Газетный язык создается одновременным действием ориентаций на экспрессию и стандарт». Раскройте суть основного конструктивного признака публицистического стиля на примере следующего текста:

**С 90-х годов власти только трижды шли навстречу дольщикам**

Обманывать инвесторов при строительстве жилья в Томской области начали примерно с 1992 года. С тех пор власти не приняли ни одного правила, ни одной нормы, направленных на защиту томских дольщиков. А Федеральный закон об участии в долевом строительстве от 2004 года на территории нашего региона оказался не обязателен к применению. Принятый же в 1993 году ФЗ «О применении контрольно-кассовых машин при осуществлении денежных расчетов с населением» в Томской области при строительстве жилья тоже оказался «лишним».

На территории Томской области практически исключены из применения в сфере жилищного строительства ряд статей УК РФ: «мошенничество»; «присвоение или растрата денежных средств»; «причинение имущественного ущерба путем обмана или злоупотребления доверием»; «легализация денежных средств или иного имущества, приобретенных незаконным путем»; «приобретение или сбыт имущества, заведомо добытого преступным путем»; «злостное уклонение от погашения кредиторской задолженности»; «неправомерные действия при банкротстве»; «преднамеренное банкротство»; «фиктивное банкротство».

Областная дума под председательством строителя Бориса Мальцева с 1994 года не приняла ни одного закона, результатом которого стало бы реальное улучшение ситуации в сфере жилищного строительства. Тем же самым может «похвастаться» и дума Томска, проработавшая пять лет, с 2005 по 2010 годы, под председательством строителя Александра Чуприна.

В 2002 году в области был создан «Союз строителей». Провозглашая важность строительной отрасли, за все это время данная организация не провела ни одного заседания по решению проблем жилищного строительства с участием представителей этой отрасли и первыми лицами региона.

В 2007 году были приняты «Генеральный план Томска» и «Правила землепользования и застройки Томска». Эти документы должны были дать толчок развитию строительства в городе. Но они принимались без участия «Союза строителей». То есть их обсуждение в среде строителей не было обязательным. Спустя четыре года мы получили закономерный печальный результат формального подхода — оба документа «умерли».

Вот уже 20 лет мы живем в условиях рынка. Томская область — единственная среди соседей, которая не имеет своего цемента. Проекты есть, сырье есть, потребность есть, технологии есть, деньги есть, разговоры есть, а цемента — нет.

Томская область — единственная среди соседей, которая не имеет собственного производства строительного металлопроката. Металлолом есть, энергия есть, мощности есть, деньги есть, а арматуры — нет. Между тем, наш металлолом эшелонами отправляем в Кемерово и в Китай.

Томская область — единственная среди соседей, которая не имеет своего строительного стекла, рубероида. Сырье есть, разговоры есть, а стекла, рубероида — нет.

Имея возобновляемый ресурс — лес и заготавливая его на 3% от возможного объема, мы при возведении жилья применяем окна из запрещенного в Европе пластикового профиля. Там из экологических соображений используют дерево. Имея на трех жителей области один квадратный километр территории, мы застроили в Томске каждый свободный пяточок земли, создав нехватку детских площадок, парковок, стадионов, дорог, газонов, скверов...

Никакого единого плана развития Томска с 1992 года так и не было принято. Недавно утвержденный документ, по выражению Бориса Мальцева, на самом деле — «план смерти».

Вместо того чтобы все свободные деньги направлять на строительство жилья, депутаты занимались перекачиванием денег из местного бюджета в московские банки, называя это субсидированием процентной ставки. Тем самым, они не давали банкам снижать процент по ипотеке.

С целью подогрева цен на строящееся жилье аукционы по выделению земли проводятся таким образом, чтобы участки доставались тем, кто обязуется построить дома как можно дороже. А выкупная цена земли потом перекладывается на плечи дольщиков.

За счет дольщиков строились километры коммуникаций, подстанции, которые потом безвозмездно передавались коммунальщикам и энергетикам. Затраты же включались в стоимость жилья.

Последний «гвоздь в крышку гроба» томского жилищного строительства «вбил» в декабре 2008 года и.о. мэра Николай Николаичук, подписав постановление, согласно которому строители должны платить десятки миллионов рублей за технические условия на подключение к воде и канализации. Данные поборы назывались инвестициями в якобы реконструируемые томские коммунальные сети. Сети так и не реконструировали, но «контрольный выстрел» в жилищное строительство был сделан. Именно это постановление «заморозило» большинство томских строек в начале 2009 года.

Налоги, аренда земли с 2003 по 2008 годы выросли в абсолютном выражении в несколько раз.

Что мы в итоге имеем? Девять крупных строительных компаний в предбанкротном и банкротном состоянии. Около ста брошенных и не начавших строиться домов. Около пяти тысяч обманутых инвесторов жилищного строительства. И их число, если посмотреть на договоры с застройщиками, которые нам приносят дольщики, может возрасти. Сотни заявлений в прокуратуру и ОБЭП от обманутых томичей остались «без ответа». Сфера строительства жилья в регионе поделена между «придворными бизнесменами». Чужим без высочайшего изволения делать тут нечего. Они просто не смогут оформить разрешительную документацию и отбиться от орды пристрастных проверяющих.

Цена на строящееся жилье в Томске подскочила с десяти тысяч за квадратный метр в 2004 году до 55 тысяч в 2008-м. И в настоящее время содержит в себе не менее 50-процентную коррупционную составляющую. Для сравнения, жилье в Кемерово стоит почти в два раза дешевле. На деньги, вырученные от продажи жилья в Томске, можно купить равнозначную жилплощадь даже на курортах Средиземного моря.

Другие финансовые инструменты, помимо московской ипотеки, в строительстве жилья Томска не развивались. Для снижения себестоимости власти даже не пытались объединить строительную индустрию в подобие финансовой группы. Выделяемые федеральные деньги и имеющиеся средства местного бюджета зачастую вверялись немощным, но родным строителям для латания их прежних растрат.

С 1992 года только трижды от власти звучали разумные предложения для улучшения положения в сфере строительства жилья.

Первый раз — в 2006 году, когда областные депутаты обсуждали тему привлечения прокуратуры для контроля над сбором и расходованием средств дольщиков. Поговорили, а в решения записать «забыли».

Второй раз случился, когда Николай Николаичук, будучи и.о. мэра, перед выборами заверял: те, кто задерживают стройки, новых разрешений не получают. Став мэром, он снова выдает их горе-строителям. А как же, ведь они — надежда и опора!

Третий раз произошел, когда депутаты направляли бюджетные деньги для субсидирования процентной ставки ипотеки. Последние пару лет немного денег они начали

направлять строителям в качестве первоначального взноса по ипотечным займам льготников. Но эта мера — лишь капля от тех возможностей, которые могут использовать томские власти для решения проблем строительной отрасли.

Для обеспечения жильем томичей в нашей богатейшей области есть все. Не хватает только решительности в действиях и воли в достижении результата.

Руководитель общественной организации «За крышу над головой» Юрий Федораев.

Образец задания по теме «Характеристика информационных жанров публицистического стиля»

Представьте схематично информационные жанры газетно-публицистического подстиля.

*Вопросы для самопроверки, обсуждений, дискуссий:*

вопросы соответствуют тематике рефератов, докладов и вопросам тем к семинарам:

1. Как определяется понятие «стиль» в лингвистической стилистике?
2. Под влиянием каких экстралингвистических факторов создаётся специфика функционального стиля?
3. Чем обусловлена тематическая широта публицистики?
4. Каков главный конструктивный признак публицистики?
5. Назовите две основные функции публицистики, которые определяют организацию языковых средств в публицистическом тексте.
6. Охарактеризуйте образ автора в публицистике и его роль в газетно-публицистических жанрах.
7. Почему публицистику называют «четвёртой властью»?
8. Каково влияние публицистики на развитие литературного языка, формирование языковых вкусов и состояние речевой культуры?

*Примеры тестов:*

1. Кто сформулировал основной стилистический принцип публицистики - «соединение экспрессии и стандарта»?
  - 1) Г.Я. Солганик
  - 2) В.Г. Костомаров
  - 3) М.Н. Кожина
2. Какому публицистическому жанру соответствует данное определение:  
«Жанр новостной журналистики, вторичный текст, представляющий собой подборку сообщений, констатирующих наличие события в настоящем, ближайшем прошлом или ближайшем будущем»
  - 1) репортаж
  - 2) рецензия
  - 3) хроника
  - 4) очерк
3. «Устойчивые типы публикаций, объединённые сходными содержательно-формальными признаками», А.А. Тертычный называет \_\_\_\_\_.
4. Статья, корреспонденция, рецензия, обозрение – это жанры...
  - 1) информационные
  - 2) художественно-публицистические
  - 3) аналитические
  - 4) эпистолярные
5. Какой жанр характеризуется следующими признаками:
  - описание факта с места события;
  - сочетание документальности с образным изображением описываемого;

- эффект присутствия автора
- 1) заметка
  - 2) хроника
  - 3) корреспонденция
  - 4) репортаж

*Перечень вопросов для промежуточной аттестации (к экзамену):*

1. Экстралингвистические особенности публицистического стиля.
2. Основной принцип публицистики.
3. Стилиевые черты публицистических текстов.
4. Место публицистического стиля среди других функциональных стилей русского языка
5. Подстили публицистики. Их особенности.
6. Основные жанры газетно-публицистического подстиля.
7. Понятие о жанре в публицистике.
8. Особенности проблемной и аналитической статьи.
9. Репортаж и его особенности.
10. Памфлет и фельетон как художественно-публицистические жанры.
11. Жанровая специфика обозрения и обзора СМИ
12. Субъективно-информативные жанры публицистики (интервью, очерк, репортаж).
13. Объективно-информативные жанры публицистики (обзоры, анализ новостей и др.).
14. Информационные тексты в сфере публицистики.
15. Жанрово-стилевые особенности заметки и хроники.
16. Жанры агитационного подстиля.
17. Лингвистические особенности публицистики.
18. Жанрово-стилевые особенности корреспонденции
19. Очерк и его жанрово-стилевые особенности.
20. Особенности современной рекламы
21. Своеобразие радиопублицистики.
22. Особенности тележурналистики.
23. Телевизионная реклама.
24. Язык улицы.
25. Новые жанры публицистики.
26. Особенности современной языковой ситуации и их отражение в публицистике.
27. Публичная речь и её жанры
28. Принцип толерантности в публичном общении.
29. Коммуникативные стратегии и тактики в публицистических текстах.
30. Принцип коммуникативного сотрудничества в публичной речи
31. Средства речевого воздействия в публицистических текстах.
32. Специфика рецензии как жанра публицистики
33. Синкретичные жанры в публицистике.
34. Методические аспекты обучения текстовой деятельности в школе.
35. Принцип толерантности в публицистике.
36. Лингво-стилистические изменения в современных СМИ.

### **Формы контроля самостоятельной работы.**

№	Тема или раздел	Форма работы	Форма контроля	Объем в часах	Источники
1	Лингвистические и экстралингвистические особенности	Изучение материала, составление	Опрос	4	Тертычный, А. А. Жанры периодической печати: учебное пособие для вузов/А. А.

	публицистики. Жанрообразующие факторы публицистики.	опорного конспекта			Тертычный.-4-е изд., испр. и доп.- М: Аспект Пресс,2011. - С. 43-50. Риторические основы журналистики: Работа над жанрами газеты: Учебное пособие / З. С. Смелкова [и др.] -2-е изд. – М. : Флинта, 2003. – С.80-89; с. 111-117.
2	Газетно-публицистический подстиль и его особенности. Понятие о жанрах и их классификации. Основной принцип публицистики – "соединение экспрессии и стандарта"	Изучение материала, составление опорного конспекта	проверка работ; выполнение тренировочных и контрольных заданий	4	Риторические основы журналистики: Работа над жанрами газеты: Учебное пособие / З. С. Смелкова [и др.] -2-е изд. - М. : Флинта, 2003. – С.89-110. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати / А. А. Тертычный. – М. : Аспект Пресс, 2011. – С. 3-9.
3	Характеристика информационных жанров (заметка и ее виды, официальные сообщения, информационное интервью, информационная корреспонденция и др.).	Изучение материала, составление обобщающей таблицы «Особенности информационных жанров»	проверка работ; анализ и написание текстов различных информационных жанров	6	Тертычный, А. А. Жанры периодической печати / А. А. Тертычный. – М. : Аспект Пресс, 2011. – С.53-92. Васильева, Л. А. Делаем новости! /Л. А. Васильева. - М.: Аспект Пресс, 2003. Лукина, М. М. Технология интервью: Учебное пособие для вузов / М. М. Лукина. -М.: Аспект Пресс,2003. – 188 с. Риторические основы журналистики: Работа над жанрами газеты: Учебное пособие / З. С. Смелкова [и др.] -2-е изд. - М. : Флинта, 2003. – С. 140-189.
4	Характеристика аналитических жанров (аналитическая корреспонденция, аналитическая статья, аналитический опрос, аналитический отчет, пресс-релиз и др.)	Изучение материала, составление обобщающей таблицы «Особенности аналитических жанров»	проверка работ; анализ и написание текстов различных аналитических жанров	6	Тертычный, А. А. Жанры периодической печати / А. А. Тертычный. – М. : Аспект Пресс, 2011. – С. 93 – 248. Риторические основы журналистики: Работа над жанрами газеты: Учебное пособие / З. С. Смелкова [и др.] -2-е изд. - М. : Флинта, 2003. – С. 190-220.
5	Характеристика художественно-публицистических текстов (очерк, фельетон, памфлет, пародия и др.).	Изучение материала, составление обобщающей таблицы «Особенности Художествен-	проверка работ; анализ и написание текстов различных жанров	8	Тертычный, А. А. Жанры периодической печати / А. А. Тертычный. – М. : Аспект Пресс, 2011. – С. 249-313. Риторические основы журналистики: Работа над

		но-публицистических жанров»			жанрами газеты: Учебное пособие / З. С. Смелкова [и др.] -2-е изд. - М. : Флинта, 2003. – С. 221 – 286.
	Официальный политико-идеологический и массово-политический подстили (основы политического красноречия)	Изучение материала, составление конспекта, подготовка устных выступлений	Проверка работ, заслушивание и анализ устных выступлений	6	Ворошилов, В. В. Теория и практика массовой информации : учебник / В. В. Ворошилов.- СПб. , 2006.Березин, В. М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия / В. М. Березин. – М. : РИП-холдинг, 2011. – 173 с.Львов, М. Р. Риторика. Культура речи : Учебное пособие / М. Р. Львов. – М., 2004. – С. 45 – 48.
	Реклама и её особенности.	Изучение материала, составление конспекта, подготовка агитационной речи	Проверка работ, заслушивание и анализ устных выступлений	2	Рюмшина, Л. И. Манипулятивные приемы в рекламе: учебное пособие / Л. И. Рюмшина.- М. [и др.]: МАРТ,2004. Шарков, Ф. И. Технологии рекламы: учебное пособие для вузов/ Ф. И. Шарков, В. И. Гостенина.- М.:РИП-холдинг,2007.-214 с.
	Радио- и телепублицистика.	Изучение материала, составление конспекта, подготовка устного сообщения	Проверка работ, заслушивание и анализ устных выступлений	4	Смирнов, В. В. Жанры радиожурналистики: Учебное пособие для вузов / В. В. Смирнов.- М. : Аспект Пресс, 2002. – С. 19 – 48.
	Анализ публицистических текстов разных жанров в аспекте стилистического узуса и идиостиля и создание публицистических текстов.	Изучение материала, анализ и создание текстов разных жанров	Проверка работ, анализ текстов разных жанров	20	Шостак, М. И. Репортер: профессионализм и этика / М. И. Шостак. - М. : РИП - холдинг,2003. - 164 с. Риторические основы журналистики: Работа над жанрами газеты: Учебное пособие / З. С. Смелкова [и др.] -2-е изд. - М. : Флинта, 2003. – С. 118 – 136; с. 137 – 286; с. 287 – 314.
	Всего			60 час.	

Программа составлена в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по специальности 050301.65 Русский язык и литература, утвержденным Министерством образования Российской Федерации 31.01.2005 г.

Программу составила:

к. фил. н, доцент кафедры современного русского языка и стилистики ИФФ ТГПУ

Тюкова Ирина Николаевна



Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры современного русского языка и стилистики ИФФ,

протокол № \_1\_ от «\_30\_» \_08\_ 2013 г.

Зав. кафедрой



Болотнова Н.С.

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией ИФФ

Протокол № \_1\_ от «\_31\_» \_08.\_ 2013 г.

Председатель учебно-методической комиссии ИФФ



С. М. Карпенко

## Лист внесения изменений

Дополнения и изменения в программу дисциплины ДПП.ДС.05 Жанрово-стилистические особенности публицистики на 2014-2015 уч. год.

В программу дисциплины вносятся следующие изменения:

В п.6.1. добавлены источники:

Основная литература:

1. Коханова Л.А., Калмыков А.А. Интернет-журналистика: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 383 с. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru>
2. Стровский Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 359 с. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru>

Дополнительная литература:

1. Блюмин А.Н., Феоктистов Н.А. Мировые информационные ресурсы: учебное пособие. – М.: Дашков и К., 2010. – 296 с. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru>
2. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение: учебное пособие. – М.: Логос, 2010. – 242 с. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru>
3. Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики. – М.: Флинта, 2012. – 240 с. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru>
4. Цвик В.Л. Телевизионная служба новостей. – М.: Юнити-Дана, 2010. – 319 с. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru>

Дополнения внесены А.В. Скрипник, канд. филол. наук, доцентом



Внесение изменений в программу дисциплины утверждено на заседании кафедры современного русского языка и стилистики

Протокол № 1 от «29» августа 2014 г.

Зав. кафедрой  Болотнова Н.С.

Изменения программы дисциплины одобрены учебно-методической комиссией историко-филологического факультета

Протокол № 1 от «29» августа 2014 г.

Председатель учебно-методической комиссии

ИФФ



Курьянович А.В.

Согласовано:

Декан

ИФФ



Галкина Т.В.